

**Nieuw kwaliteitslabel
voor de sector Recruitment,
Search & Selectie (RSS):**

3 x JUIST

**Kiezen voor een RSS-partner met
RSS-kwaliteitslabel is kiezen voor:**

DE JUISTE ANALYSE

DE JUISTE PROCESSEN

DE JUISTE FIT

RSS  Recruitment
 Search
 Selection

Quality powered by Federgon

1 Waarom een nieuw Federgon kwaliteitslabel voor de sector Recruitment, Search & Selectie (RSS)?

Het nieuwe RSS-kwaliteitslabel is meer dan ooit een leidraad voor klant-bedrijven en kandidaten en biedt duidelijke kwaliteitsgaranties. Nu duurzaamheid steeds hoger op de agenda staat wordt kwaliteitsgarantie nog belangrijker. **Kwaliteit is dan ook een doorslaggevend beslissingsargument bij de keuze van een goede HR-partner.** Een HR-partner die door een juiste analyse en via juiste processen, de juiste fit garandeert. Het nieuwe RSS-kwaliteitslabel wil vooral dit engagement benadrukken. Klanten kiezen voor partnerships die lonen op lange termijn. Zorg ervoor dat ze voor uw organisatie kiezen en ga resoluut voor kwaliteit! Laat u certificeren!

“ Excellence and sustainable innovation are the new normal. Kwaliteit is veel meer dan conform de regels werken. In een rekruteringsproces gaat het over duurzaam talent en people management, over consistentie, synergie, aanpassingsvermogen, leren en groeien. Innoveren met en door mensen. Doet jouw organisatie dat? Ga de uitdaging aan en laat je certificeren. Verbeter jouw organisatie en onderscheid je! ”

Paul Matthyssens • Decaan, Antwerp Management School

“ Voor meer en meer organisaties is kwaliteit een prioriteit. Ook wat het rekruteringsproces betreft wordt er steeds vaker ingezet op en geïnvesteerd in kwaliteit. Duurzaam aanwerven van personeel loont immers op de lange termijn en heeft een positief effect op retentie, maar ook op de employer brand van een organisatie. Om dit te doen moeten er twee fundamentele basisprincipes gerespecteerd worden. In de eerste plaats moet een organisatie zich consequent engageren om elke sollicitatie te beantwoorden, maar ook de keuze voor de juiste rekruteringspartner is in dit verhaal essentieel. Kwaliteitslabels zoals het nieuwe RSS-kwaliteitslabel van Federgon zijn voor veel bedrijven een leidraad bij de keuze van de juiste partner en tilt het professionalisme van de sector op een hoger niveau. ”

Bauduin Auquier • Président, Institut des sciences du travail, UCL

“ Ik ben ervan overtuigd dat samenwerken met een Rekrutering, Search & Selectie (RSS)-bedrijf met RSS-kwaliteitslabel een extra toegevoegde waarde geeft voor Niko Group en voor onze employer branding. Kandidaten beschouwen de samenwerking met een RSS-bedrijf ook als een belangrijke hulp en meerwaarde in hun loopbaan. ”

Jo De Backer • CEO, Niko Group

// Door samen te werken met een Rekruterings, Search & Selectie (RSS)-kantoor dat het RSS-kwaliteitslabel behaalde, kunnen we rekenen op een correcte methodologische en deontologische aanpak van onze Rekruterings & Selectie-opdrachten, met de correct gekwalificeerde en opgeleide consultants. Dit kwaliteitslabel biedt voor ons de beste garantie dat er op een wetenschappelijk verantwoorde wijze aan rekrutering & selectie wordt gedaan. Als Jessa Ziekenhuis vinden we 'evidence based HR' heel belangrijk. "

Karel Bosmans • Directeur Personeel & Organisatie, vzw Jessa Ziekenhuis

// Het is een understatement te zeggen dat het succes en de groei van ons bedrijf bepaald worden door onze medewerkers. In de zoektocht naar de juiste mensen is het essentieel dat je in partnerschap kan werken met een Rekruterings, Search & Selectie (RSS)-kantoor dat het RSS-kwaliteitslabel heeft en dat goed begrijpt in welke omgeving we werken, maar vooral de cultuur van ons bedrijf kent. Dáár ligt de toegevoegde waarde en het onderscheidend vermogen van gecertificeerde RSS-kantoren. "

Yves Hebb • HR Director, Van Moer Logistics

2 Basisprincipes voor het nieuwe RSS-kwaliteitslabel.

Het professionele imago van de sector wordt versterkt

Het RSS-kwaliteitslabel bevat concrete normen en wil hiermee de kwaliteit van de dienstverlening expliciet benoemen en zichtbaar maken. Zo weet de klant beter wat hij koopt. Het RSS-kwaliteitslabel zal dan ook actief gepromoot worden bij potentiële klanten. Hoe meer leden het label behalen, hoe sterker de uitstraling van het label wordt.

Leden bewaken zelf de kwaliteit van hun dienstverlening

Het uitgangspunt is dat leden zichzelf toetsen op basis van een zelfscan. De basis voor de zelfscan zijn de kwaliteitsnormen die op sectorniveau zijn overeengekomen. De zelfscan geeft duidelijk weer hoe een bedrijf scoort ten opzichte van deze normen. De zelfscan kan enerzijds aangeven waar er nog moet bijgestuurd worden en anderzijds een positieve bevestiging zijn dat er reeds conform de normen wordt gewerkt.

Een licht systeem met maximale meerwaarde

Alle inspanningen moeten leiden tot betere kwaliteit. Door de zelfscan zijn er geen nodeloze overhead of kosten. Het zwaartepunt van de inspanningen om het kwaliteitslabel te behalen ligt dan ook in de zelfscan. Maar een externe blik stimuleert en kan ook op blinde vlekken wijzen. Daarom kijkt een auditor

op geregelde tijdstippen mee. Met de zelfscan is de audit meteen goed voorbereid en blijft de kostprijs aanvaardbaar.

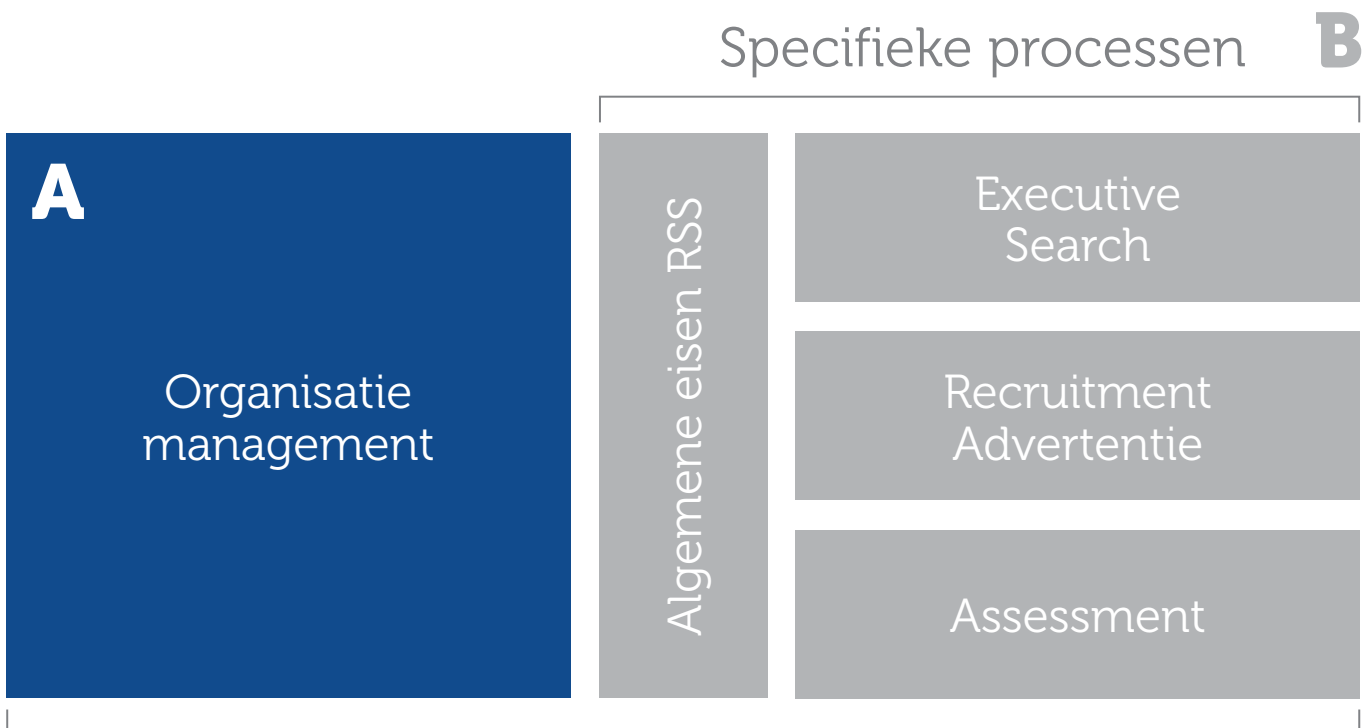
Er wordt gestreefd naar erkenning door de Vlaamse overheid

De departementen Werk en Economie van de Vlaamse overheid werken momenteel aan een decreet dat de voorwaarden bepaalt voor organisaties die overheidsopdrachten uitvoeren en/of subsidies willen verkrijgen. Bv. opdrachten voor VDAB, subsidies van het Europees Sociaal Fonds, loopbaancheques, kmo-portefeuille.

Federgon volgt deze ontwikkelingen op de voet en zet alles in het werk om het RSS-kwaliteitslabel te laten erkennen.

3 Hoe is het RSS-kwaliteitslabel opgebouwd?

Het nieuwe **RSS-kwaliteitslabel** toetst verschillende aspecten van de organisatie op basis van duidelijk afgebakende kwaliteitsnormen:



C Maatschappelijk verantwoord ondernemen
Behoorlijk organisatiemanagement - Faire marktpraktijken -
Transparante dienstverlening - Respect voor rechten kandidaat

A / Organisatiemanagement

In een eerste luik wordt de organisatie onder de loep genomen. Er wordt gekeken naar voorwaarden die gebaseerd zijn op wat vandaag als 'behoorlijk' organisatiemanagement beschouwd wordt. Volgende elementen worden in dit luik onder de loep genomen: leiding, strategische planning, HR-beleid, procesmanagement, het monitoren van voortgang en feedbacksystemen van de organisatie. Als basis hiervoor worden de elementen van het ESF Kwaliteitsgroeimodel gebruikt dat gebaseerd is op het EFQM* model.

*European Foundation for Quality Management.

B / Specifieke proceseisen voor Rekrutering, Search & Selectie (RSS)

Algemene eisen voor Rekrutering, Search & Selectie (RSS):

In dit deel worden er een aantal algemene eisen afgetoetst die gelden voor alle RSS-processen, zoals:

- Het beheerssysteem voor de opvolging van lopende opdrachten.
- De bewaking van de kwaliteit van de gebruikte methodologie (interviews, testen, assessments).
- De mate waarin de deontologische code die bij het kwaliteitslabel hoort gekend is en wordt opgevolgd.
- Hoe er wordt omgegaan met gegevensbescherming.

In dit luik worden ook de drie kernprocessen van Rekrutering, Search en Selectie (RSS) bekeken:

Experten hebben het Rekrutering, Search & Selectie- of RSS-proces gedefinieerd en hebben voor elk onderdeel duidelijke kwaliteitsnormen bepaald. Volgende processen zijn in kaart gebracht:

1. Executive Search
2. Recruitment via advertentie
3. Assessment

Elk afzonderlijk proces kan afgetoetst worden in de zelfscan. Een bedrijf kan zich dan ook voor elk afzonderlijk onderdeel van het RSS-proces laten certificeren.

C / Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

In het derde luik wordt er dieper ingegaan op maatschappelijk verantwoord ondernemen. Als we het RSS-kwaliteitslabel in het licht van ISO 26000 (internationale richtlijn voor MVO) houden, dan worden in dit luik dé relevante thema's van MVO voor de sector afgedekt:

- Het kader voor organisatiemanagement garandeert dat de organisatie behoorlijk gemanaged wordt.
- Aan de basis van de specifieke proceseisen voor RSS liggen volgende principes:
 - » Faire marktpraktijken.
 - » Transparante dienstverlening en duidelijke afspraken met opdrachtgevers.
 - » Bescherming van de privacy en het recht op informatie van de kandidaten.

4 De zelfscan: worden de kwaliteitsnormen behaald?

De zelfscan is een tool om vlot in beeld te brengen waar een bedrijf staat ten opzichte van de vooropgestelde kwaliteitsnormen. De zelfscan-tool is uitgewerkt in Excel. In eerste instantie is deze tool bedoeld als ondersteuning voor een interne denkoefening. Maar de zelfscan is ook de voorbereiding voor de audit zodat deze efficiënt kan verlopen.

5 De audit: een externe blik die de kwaliteit valideert.

De basis voor het RSS-kwaliteitslabel is de zelfscan: de leden bewaken zelf actief hun kwaliteit. Maar een externe blik valideert, stimuleert en kan op blinde vlekken wijzen. Hiervoor wordt een audit voorzien: om de 6 jaar vindt een volledige audit plaats en om de 2 jaar een opvolgaudit.

Tijdens het bezoek ter plaatse wordt nagegaan of de zelfscan op een degelijke manier is uitgevoerd en/of waar nodig voldoende is bijgestuurd. De kwaliteitsnormen worden steekproefsgewijs getoetst aan de hand van concrete werkinstrumenten en klantendossiers. Vervolgens wordt bij enkele klanten telefonisch gecheckt of hun algemene perceptie positief is.

Federgon heeft voor de audits voor het RSS-kwaliteitslabel een kaderovereenkomst met **Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) België**. De audit wordt met een formulier aangevraagd en het auditbureau plant dan de audit met de organisatie. De auditor beoordeelt of de werking conform is met de vooropgestelde kwaliteitsnormen van het label en of het label kan worden toegekend.

6 Wat gebeurt er met het bestaande Federgon Certified Membership?

Vanaf 30 juni 2017 vervalt het bestaande Federgon Certified Membership voor Recruitment, Search & Selectie-kantoren en wordt dit vervangen door een gloednieuw kwaliteitslabel dat meer mogelijkheden biedt en deuren opent.



7 Tarieven voor het nieuwe RSS-kwaliteitslabel.

Audit voor 1 proces:	€ 1.350
Audit voor 2 processen:	€ 1.650
Audit voor 3 processen:	€ 1.950

Prijzen excl. btw en op basis van een volledig ingevulde zelfscan. Indien er bijsturing nodig is, wordt er € 700 aangerekend per halve dag dat de auditor zich opnieuw moet verplaatsen, € 300 voor opvolging vanop afstand.

Het label is geldig voor een periode van zes jaar. Eenmalige auditkost (zie hierboven) + tweejaarlijkse opvolg-audit. Hiervoor wordt een kost van ongeveer € 350 per opvolg-audit aangerekend.



Tour & Taxis
Havenlaan 86c (bus 302)
1000 Brussel

T 02 203 38 03
info@federgon.be

 [@FEDERGON](https://twitter.com/FEDERGON)
WWW.FEDERGON.BE